

العوامل الخمسة الكبرى للشخصية لدى طالبات رياض الأطفال

مستخدمات شبكات التواصل الاجتماعي.¹

إعداد

أ.م.د/ سلوي عبد السلام عبد الغني² & د.غادة فرغل جابر³

هدف البحث إلى التعرف على أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخدامًا بين طالبات رياض الأطفال، وأنماط الشخصية لمستخدمي بعض شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة، وطبق على عينة تم اختيارها بطريقة عشوائية من طالبات كلية رياض الأطفال بجمهورية مصر العربية، وقد بلغ قوام عينة البحث الأساسية (200) مائتان طالبة، وتم استخدام قائمة العوامل الخمسة الكبرى للشخصية لكوستا وماكري (1985)، واستبانة التعرف على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى طالبات رياض الأطفال (إعداد الباحثتان)، وتوصلت نتائج البحث إلى أن شبكة التواصل الاجتماعي (Facebook) هي الأكثر استخدامًا بين طالبات رياض الأطفال، يليها (WhatsApp)، ثم يليها (Instagram)، ثم يليها (Viber)، وأخيرًا (Twitter). كما أوضحت النتائج أن عامل يقظة الضمير كان الأكثر تمييزًا لطالبات رياض الأطفال مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، يليه عامل الانبساط، ثم يليه عامل المقبولية، ثم يليه عامل العصابية، وأخيرًا عامل الانفتاح على الخبرة.

الكلمات المفتاحية: العوامل الخمسة الكبرى للشخصية، شبكات التواصل الاجتماعي.

¹ البحث تم نشره بمجلة الطفولة، كلية التربية للطفولة المبكرة، جامعة القاهرة، سبتمبر (2016م).

² أستاذ مساعد بقسم العلوم النفسية بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة المنيا.

³ مدرس علم نفس الطفل بقسم العلوم النفسية كلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة المنيا.

The Five Major Factors of Personality among Students

Kindergarten Uses Social Networks.

Researched By/ Dr. Salwa Abdul Salam Abdul Ghani, Dr.Ghada Farghal Gaber

The research aims to identify the most social networking use among girls in kindergarten, and patterns of personal users of some of the different social networks, and applied to a sample was selected at random from students of Faculty of kindergarten Arab Republic of Egypt, it has reached the strength of the research sample core (200) two hundred Student, was the use of the list of the five major factors of personal Costa and McRae (1985), and a questionnaire to identify the use of social networks students have a kindergarten (prepare researchers), and reached the search results that the social communication network (Facebook) are the most commonly used among students kindergarten, followed by (WhatsApp), then followed by ((Instagram, then followed (Viber), and finally (Twitter). The results showed that the vigilant conscience factor was most striking for the students of kindergarten users of social networks, followed by extroversion factor, followed admissibility factor, then followed by neuroticism factor, and finally opening up to the experience factor.

Key Words: The Five Major Factors of Personality, Social Networks.